

Intitulé de la formation : « Optimiser la stratégie de développement et de communication de votre structure équestre »

Organisateur : CRTEB de Bretagne

Dates : lundi 24 février et lundi 10 mars 2025 - **Durée** : 14 heures

Horaires : de 9h30 à 13h00 et de 14h à 17h30

Lieu de la formation : CREB – 5 bis rue Waldeck Rousseau – 56100 Lorient

Caractéristiques du public : dirigeants de centres équestres et enseignants

Effectif : 10 participants

Objectifs de la formation :

- Analyser l'impact d'une stratégie de développement sur la performance d'une structure équestre
- S'approprier la démarche pour se démarquer durablement et développer ses activités
- Savoir recueillir et exploiter les informations utiles et accessibles sur l'environnement de sa structure équestre
- Optimiser son positionnement concurrentiel et choisir ses voies de développement
- Communiquer efficacement pour conforter son image et développer sa notoriété

Formateur

Carole TAZI, expert fédéral

Adresse : 2 chemin de la Forêt – 28250 – La Framboisière

n° SIRET : 844 180 307 00010

Déclaration d'activité : enregistrée sous le numéro 24 28 01807 28 auprès du Préfet de la région Centre-Val de Loire

Contact : 07.77.72.32.72 / 02.37.37.55.83 - tazi.carole@gmail.com

Approche pédagogique : support powerpoint + exercices sur Excel et échanges avec les participants (prévoir d'amener un ordinateur portable).

Intitulé de la formation : « Optimiser la stratégie de développement et de communication de votre structure équestre »

Progression pédagogique :

Jour 1	Objectifs	Contenus
Matin	Analyser l'impact d'une stratégie de développement sur la performance et s'approprier la démarche stratégique	Le contexte concurrentiel : constats et enjeux Identifier les stratégies de développement des structures équestres Utiliser l'analyse SWOT pour construire une stratégie de développement <u>Travaux pratiques</u> : travail sur les structures des participants
Après-midi	Recueillir et exploiter les outils et informations accessibles pour analyser son environnement	Analyser son environnement : la filière, la zone de chalandise, la demande, la concurrence, les facteurs-clé de succès Exploiter des outils et informations accessibles gratuitement sur internet <u>Travaux pratiques</u> : travail sur l'environnement des structures des participants
Jour 2	Objectifs	Contenus
Matin	Optimiser sa stratégie pour mieux se démarquer Choisir ses axes de développement	A partir de l'analyse de sa structure et de son environnement : ⇒ Comment se positionner pour se démarquer durablement ? ⇒ Quelles pistes de développement de sa structure ? <u>Travaux pratiques</u> : travail sur les structures des participants
Après-midi	Communiquer efficacement sur son positionnement stratégique et ses activités auprès des publics-cibles	⇒ Construire sa démarche de communication ⇒ Explorer les différents canaux de communication ⇒ Optimiser sa communication digitale – focus sur le site internet ⇒ Organiser sa prospection et développer ses partenariats <u>Travaux pratiques</u> : travail sur les structures des participants

Cette formation sera l'occasion d'aborder des situations concrètes vécues par les participants, de partager les expériences, d'apprendre à utiliser des sources d'informations et des outils disponibles via internet et d'intégrer des apports théoriques complémentaires pour mieux structurer sa réflexion et mettre en place une stratégie.